TechniSat

Pressemeldung

Daun, 01.04.2011

„Hallo Digital TV“ - TechniSat Digitalsierungskampagne geht in die nächste Runde

Seit 2009 informiert TechniSat mit seiner Digitalisierungskampagne „Hallo Digital TV“ Fachhändler und Endverbraucher über die Vorteile des digitalen Fernsehens, um die Umstellung auf digitale Empfangsgeräte mit Blick auf die Analogabschaltung am 30.04.2012 voranzutreiben.

Auch in diesem Jahr setzt TechniSat seine Digitalisierungskampagne „Hallo Digital TV“ fort und unterstützt mit Publikationen, Anzeigen in Fachzeitschriften, Sonderpaketen und TV-Spots regelmäßig den Fachhandel, um dieses Thema rechtzeitig an den Endverbraucher zu kommunizieren. Über das TechniSat Fachhandelsportal erhalten teilnehmende Fachhändler zudem exklusives Informationsmaterial zur Veröffentlichung, wie z.B. Mailing-, Anzeigen- und Pressevorlagen.

Alle Informationen zur Analogabschaltung erhalten Endverbraucher im Internet unter www.hallodigital.tv, einer eigens von TechniSat zum Thema Analogabschaltung angelegten Website. Hier finden sie neben dem Digitalcheck und der Fachhandelssuche auch eine Vielzahl an Online-Videos, die Antworten zu wichtigen Fragen geben. Zudem ist die Kampagne über einen Countdown-Teaser auf der Startseite der TechniSat Website integriert, der die Restlaufzeit bis zur Analogabschaltung anzeigt, sowie zusätzlich auf den Plattformen von Facebook, YouTube und Twitter.

Der Fachhandel berät Betroffene in Sachen Umstieg

Es ist nicht mehr lange hin bis zur Analogabschaltung. TechniSat rät den Endverbrauchern sich frühzeitig an einen TechniSat Fachhändler zu wenden, um mit der Planung für die Umrüstung ihrer analogen Empfangsanlage zu beginnen. Einen qualifizierten Fachhändler in ihrer Nähe finden Endverbraucher auf der TechniSat Website unter www.technisat.de/haendler. Im persönlichen Beratungsgespräch mit einem TechniSat Fachhändler erhalten Endverbraucher Auskunft darüber, wie vielfältig die Möglichkeiten sind und wie sie die Vorteile des digitalen Satellitenempfangs am besten für sich selbst einsetzen können.

Anbei erhalten Sie zu den wichtigsten Fragen der Analogabschaltung am 30. April 2012 ein Interview mit dem Digitalisierungsexperten Rüdiger Schulze, Schulungsreferent der TechniSat Digital GmbH.

Über die TechniSat Digital GmbH:

Die TechniSat-Gruppe entwickelt und produziert in Deutschland und der Europäischen Union Produkte der Unterhaltungselektronik. Technische Höchstqualität und zeitgerechtes Design finden sich in Digitalreceivern,

weiteren Sat-Produkten, TV-Geräten und PC-Karten wieder. Tests der Stiftung Warentest haben dies vielfach bestätigt.

TechniSat Automotive entwickelt und produziert seit mehr als 10 Jahren hochwertige Produkte aus dem Bereich Car Infotainment, insbesondere Autoradios und Radionavigationssysteme. Der nach ISO/TS 16949 zertifizierte Geschäftsbereich ist unter anderem Lieferant für Volkswagen, Škoda, Seat und weiterer namhafter Automobilhersteller.

Hauptsitz:

TechniSat Digital GmbH, Daun/Vulkaneifel (Rheinland-Pfalz)

Entwicklung der Produkte:

TechniSat Digital GmbH, Dresden (Sachsen)
TechniSat Digital Sp. Z o.o. bei Wroclaw (Polen)

Produktion der Produkte:

TechniSat Elektronik Thüringen GmbH bei Eisenach (Thüringen)
TechniSat Vogtland GmbH, Schöneck/Vogtland (Sachsen)
TechniSat Teledigital GmbH, Staßfurt bei Magdeburg (Sachsen-Anhalt)
TechniSat Digital Sp. Z o.o bei Wroclaw (Polen)
TechniSat Digital Kft. bei Budapest (Ungarn)

Weitere Niederlassungen:

TechniSat Digital S.A., Luxemburg (Luxemburg)
TechniSat Digital GmbH, Berlin-Mitte
TechniSat Digital GmbH, Ratingen (Nordrhein-Westfalen)
TechniSat Digital France E.U.R.L, Paris (Frankreich)
TechniSat Digital GmbH, Kosmonosy (Tschechien)

Weitere Informationen für Presse:

Bitte beachten Sie, dass die genannten Kontaktdaten ausschließlich Journalisten zur Verfügung stehen.

TechniSat Digital GmbH · Pressestelle · TechniPark · D-54550 Daun/Vulkaneifel
Tel.: 06592- 712 600 · *presse@technisat.de* *www.technisat.de*