

## IFA 2009: TechniSat Produkthighlights

***TechniSat, der deutsche Marktführer im Bereich Digitalreceiver präsentiert zur IFA in Berlin in Halle 23 A, Standnummer 102, zahlreiche Produktneuheiten sowie Weiterentwicklungen bestehender Produkte. Des Weiteren stellt TechniSat vor allem die TechniSat Digitalisierungskampagne „Hallo Digital-TV“, sowie die Themen HDTV, „Vernetztes Entertainment“ und „Energiesparer“ in den Mittelpunkt.***

### **TechniSat TechniLine 32 HD**

Vor allem im Bereich HDTV präsentiert TechniSat neue Empfangsgeräte. Darunter zum Beispiel seinen neuen HDTV-Digitalfernseher TechniLine 32 HD. TechniSat setzt mit der neuen „TechniLine“-Serie sein erfolgreiches LCD-TV-Konzept mit integriertem Multi-Empfangstuner für alle Übertragungswege fort. Der neue 32 Zoll Full-HD Digitalfernseher TechniLine 32 HD ist serienmäßig mit einem integrierten HDTV-Multituner ausgestattet und kann somit digitale TV- und Radioprogramme über Satellit, Kabelfernsehen und Antenne (DVB-T) direkt ohne Zusatzgerät empfangen. Mit dem neuen TechniLine 32 HD ergänzt TechniSat sein Portfolio an hochwertigen HDTV-Digitalfernsehern Made in Germany, um ein Modell mit einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis und einem neuen kompakten Design. Zudem wird der TechniLine 32 HD selbstverständlich über ausgeprägte Energieeffizienzfunktionen verfügen.

### **TechniSat DIGIT HD8+**

Neben dem neuen HDTV-Digitalfernseher TechniLine 32 HD präsentiert TechniSat seinen neuen HDTV-Sat-Receiver DIGIT HD8+. Dieser HDTV-Receiver zeichnet sich durch eine umfangreiche Ausstattung, zahlreiche Anschlussmöglichkeiten und ein einfaches Bedienkonzept aus. Der DIGIT HD8+ verfügt neben dem integrierten CONAX-Entschlüsselungssystem zusätzlich über das integrierte Nagravision-Entschlüsselungssystem inkl. Smartcard- und SIM-Card-Leser zum Empfang von HD+-Programmen via Satellit ASTRA 19,2° Ost. Im Lieferumfang des Gerätes befindet sich eine HD+ Smartcard inklusive einer kostenfreien 1-Jahres-Freischaltung für das neue Programmangebot HD+. Damit können die Zuschauer die Sender RTL, Sat1, ProSieben, VOX und kabel eins in HD-Qualität empfangen.

### **TechniSat MultyText®**

Des Weiteren präsentiert TechniSat in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Wetterdienst und S&T Ltd. mit seinem „TechniSat Deutschland & Regionalwetterservice“ zur IFA die erste MHEG-5-Anwendung in Deutschland. TechniSat startet MHEG-5 unter der Bezeichnung MultyText® und wird alle seine zukünftigen digitalen Empfangsgeräte (Digitalreceiver und Digitalfernseher) so ausstatten, dass sie in der Lage sind MHEG-5-Anwendungen zu empfangen. Als Deutschlands Marktführer im Bereich Digitalreceiver ebnet TechniSat MHEG-5 so den Zugang zum deutschen TV-Markt.

## **TechniSat „TV-Zeitkonto“-Funktion**

TechniSat stellt zur IFA unter anderem auch eine neue Funktion vor und erweitert somit den Mehrwert seiner neuen Digitalreceiver und Digitalfernseher. Die TechniSat „TV-Zeitkonto“-Funktion bietet jedem Kunden die Möglichkeit, passwortgeschützte Profile für Personen im Haushalt anzulegen. So können zum Beispiel Eltern für ihre Kinder ein spezielles Profil anlegen, welches nur den Aufruf ausgewählter TV-Programme zulässt. Alle anderen Programme sind in diesem Fall für die Kinder gesperrt und nicht aufrufbar. Das Besondere ist zudem die Option, für jedes Profil eine eigene Zeitschaltuhr festzulegen. Dies ist besonders nützlich, wenn z. B. Kinder nur eine Stunde am Tag fernsehen dürfen. Sobald man sich mit diesem Profil in das Gerät einloggt, läuft die Zeitschaltuhr rückwärts. Wird die eingestellte Nutzungsdauer für das eingestellte Profil überschritten, lässt das Gerät keinen Zugriff mehr zu.

## **Energiesparende Produkte und vernetztes Entertainment**

Neben zahlreichen Produkthighlights stellt TechniSat das Thema „Energiesparer“ in den Mittelpunkt. TechniSat hat das Thema „Energiesparer“ fest in seine Forschungs- und Entwicklungsphilosophie eingebunden. Mit den TechniSat Digitalfernsehern der HDTV-Serie und neuen Digitalreceivern wie z.B. den DIGIT MF8-S HDMI kann TechniSat bereits jetzt energieeffiziente Produkte mit speziellen stromsparenden Netzteilen anbieten.

Des Weiteren präsentiert TechniSat unter anderem die Netzwerkfähigkeit sowie Konnektivität seiner Produkte. Zum Beispiel können die TechniSat HDTV-Empfangsgeräte über die Netzwerkschnittstelle oder über WLAN mittels eines USB-WLAN-Adapters problemlos ins heimische Netzwerk eingebunden werden.

## **TechniSat Digitalisierungskampagne „Hallo Digital-TV“**

Die Digitalisierung, vor allem im DigitalSat-Bereich, schreitet voran. Man kann davon ausgehen, dass die letzten analogen Sender - dies gilt ganz speziell auch für den Satellitendirektempfang - im Zeitraum 2010 - 2012 abgeschaltet werden. TechniSat setzt sich bereits seit einigen Monaten mit seiner Kampagne „Hallo Digital-TV“ aktiv für die Digitalisierung des deutschen TV-Marktes ein. Die IFA in Berlin nutzt TechniSat als Plattform weitere Aufklärungsarbeit am Endverbraucher zu leisten und diese über die Vorteile des digitalen Fernsehens wie z.B. die deutlich bessere Bildqualität oder die digitale Programmvielfalt zu informieren. Messebesucher können daher am TechniSat-Stand in Halle 23 A, Standnummer 102, umfangreiches Informationsmaterial erhalten und sich über die bevorstehende Digitalisierung informieren. Des Weiteren stellt TechniSat seine im Rahmen der Digitalisierungskampagne forcierte Cash-Back-Aktion vor. Jeder, der entweder bei einem an der Kampagne teilnehmenden Fachhändler oder online unter [www.digital-check.de](http://www.digital-check.de) den TechniSat Digital-Check macht, erhält bis zu 50 € Preisvorteil beim Kauf einer digitalen TechniSat-Empfangsanlage.

**Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht in unserem Mediportal unter <http://media.technisat.de> zum Download bereit.**

**Über die TechniSat Digital GmbH:**

Die TechniSat-Gruppe entwickelt und produziert in Deutschland und der Europäischen Union Produkte der Unterhaltungselektronik. Technische Höchstqualität und zeitgerechtes Design finden sich in digitalen Set-Top-Boxen (auch für Sky geeignet), weiteren Sat-Produkten, TV-Geräten und PC-Karten wieder. Tests der Stiftung Warentest haben dies vielfach bestätigt.

TechniSat ist Deutschlands Marktführer bei Digitalreceivern.

TechniSat Automotive entwickelt und produziert seit mehr als 10 Jahren hochwertige Produkte aus dem Bereich Car Infotainment, insbesondere Autoradios und Radionavigationssysteme. Der nach ISO/TS 16949 zertifizierte Geschäftsbereich ist unter anderem Lieferant für Volkswagen, Škoda, Seat und weiterer namhafter Automobilhersteller.

#### **Hauptsitz:**

TechniSat Digital GmbH, Daun/Vulkaneifel (Rheinland-Pfalz/Deutschland)

#### **Entwicklung der Produkte:**

TechniSat Digital GmbH, Dresden (Sachsen/Deutschland)

TechniSat Digital UK Ltd., London (England)

TechniSat Digital Sp. Z o.o., Wrocław (Polen)

#### **Produktion der Produkte:**

TechniSat Elektronik Thüringen GmbH, Eisenach (Thüringen/Deutschland)

TechniSat Vogtland GmbH, Schöneck / Vogtland (Sachsen/Deutschland)

TechniSat Teledigital GmbH, Staßfurt/Magdeburg (Sachsen-Anhalt/Deutschland)

TechniSat Digital Sp. Z o.o., Wrocław (Polen)

TechniSat Digital Kft., Budapest (Ungarn)

#### **Weitere Niederlassungen:**

TechniSat Digital S.A., Luxemburg

TechniSat Digital GmbH, Ratingen (Nordrhein-Westfalen/Deutschland)

TechniSat Digital GmbH, Berlin-Mitte (Deutschland)

#### **Weitere Informationen für Endkonsumenten:**

Endkonsumenten erhalten weitere Informationen über unser [Service-Center](#)

#### **Weitere Informationen für Fachhändler:**

Fachhändler erhalten weitere Informationen über unsere [ServiceWorld](#) für TechniSat Fachhändler.

#### **Weitere Informationen für Presse:**

Bitte beachten Sie, dass die genannten Kontaktdaten ausschließlich Journalisten zur Verfügung stehen.

**TechniSat Digital GmbH · Pressestelle · TechniPark · D-54550  
Daun/Vulkaneifel [presse@technisat.de](mailto:presse@technisat.de) [www.technisat.de](http://www.technisat.de)**