

Wir suchen die Besten!

# Ausbildung bei TechniSat.

## Mediengestalter Digital und Print (m/w/d) Fachrichtung Gestaltung und Technik

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Gestaltung und Technik planen Arbeitsabläufe, tragen die für jeden Auftrag benötigten Daten zusammen und gestalten einzelne Elemente für Medienprodukte wie z. B. Verpackungen, Websites oder dreidimensionale Darstellungen.

Sie ermitteln, wie viel Zeit für die einzelnen Produktionsschritte nötig ist, und prüfen die technischen Abläufe. Sie erstellen und übernehmen z. B. Text-, Grafik-, Audio- und Videodaten und bereiten sie für die Mehrfachnutzung (Cross Media Publishing) auf. So können sie die gleichen Medienelemente in unterschiedlicher Aufbereitungsform für Printmedien und für multimediale Produkte verwenden. Ist die Gestaltung abgeschlossen, stellen sie Elemente zu einem Medienprodukt zusammen und prüfen, ob die Kundenvorgaben und die Qualitätsvorgaben eingehalten wurden. Dann stellen sie die Daten bereit und dokumentieren die Übergabe (bei Digitalmedien) bzw. die Ausgabe (bei Printmedien).

### Aufgaben und Tätigkeiten

- Produktionsablauf planen
  - Arbeitsauftrag analysieren, einen geeigneten Verfahrensweg für die Produktion festlegen
  - Zeitbedarf für Produktionsschritte ermitteln, technische Kapazitäten prüfen und planen
  - Arbeitsunterlagen und Daten auftragsgemäß zusammenstellen
  - Daten übernehmen, dabei deren Verwendbarkeit und Vollständigkeit prüfen
  - bei der Nutzung von Daten rechtliche Vorschriften beachten
  - Arbeitsergebnisse dokumentieren
- Medienprodukte gestalten
  - Kundenvorgaben und eigene Gestaltungsideen aufbereiten, präsentieren und mit Kunden abstimmen
  - grafische Elemente themenbezogen und zielgruppengerecht entwerfen und erstellen
  - Texte, Bilder und Grafiken unter gestalterischen Gesichtspunkten bearbeiten, z. B. Grafiken am Computer bearbeiten, Dekorelemente konstruieren, 3D-Grafiken animieren
  - Entwürfe nach typografischen und gestalterischen Regeln bearbeiten, z. B. Schriften und Farben medienorientiert einsetzen
  - textliche Inhalte für die jeweilige Verwendung aufbereiten, ggf. auch selbst Texte erstellen
  - verschiedene Medienelemente in Layouts integrieren
  - geeignete Softwaretools zur Medienproduktion auswählen und anwenden
  - Arbeitsergebnisse gestaltungsorientiert sowie auf technische Umsetzbarkeit prüfen und optimieren
- Daten für die Mehrfachnutzung (Cross-Media-Publishing) übernehmen, erstellen, transferieren und konvertieren
- Analog-Digital-Wandlung durchführen, z. B. analoges Bildmaterial digitalisieren
- digitale Daten bearbeiten, korrigieren und optimieren
  - Mediendaten für das jeweils vorgesehene Ausgabeverfahren optimieren, z. B. Bilder für die Verwendung im Internet konvertieren
  - digitales Produkt strukturieren: Inhalt in einer Seitenbeschreibungssprache, Form mithilfe von Stilvorlagen (Stylesheets) umsetzen
  - Effekte oder automatische Prozesse in einer Scriptsprache umsetzen
  - Bild- und Tonmaterial überspielen

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

TechniSat Digital GmbH  
Personal- und Organisationsentwicklung  
TechniPark, Julius-Saxler-Straße 3, 54550 Daun/Eifel  
bewerbung@technisat.de

TechniSat Digital GmbH ist ein Unternehmen der  
Techniropa Holding GmbH und der LEPPER Stiftung.

Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter  
in gleicher Weise.

# TechniSat

**Wir suchen die Besten!**

# Ausbildung bei TechniSat.

- Produktionsworkflow steuern und überwachen, dabei Routineprozesse erkennen, anpassen und durchführen
- Daten nach Vorgaben zu einem Medienprodukt zusammenführen, strukturiert sichern und archivieren
- Daten in Netzwerken verwalten und Datensicherheit gewährleisten
- Arbeitsvorgänge dokumentieren, Ergebnisse kontrollieren und bei Abweichungen korrigieren
- Medienelemente bereitstellen und auf unterschiedlichen Medien ausgeben
  - entsprechend der Verwendung Daten übergabe- bzw. ausgabegerecht zusammenstellen, z. B. für die Herstellung von Druckvorlagen bzw. Druckformen, für die Druckweiterverarbeitung, für Systemplattformen
  - Farbmanagement für Printprodukte pflegen und nutzen
  - Datenausgabegeräte konfigurieren
  - Übergabe- oder Ausgabeprozesse unter Einhaltung von Fertigungsvorgaben steuern und optimieren
  - Ergebnisse auf Einhaltung von Kundenvorgaben und Qualitätsvorgaben prüfen und bei Abweichungen korrigieren
  - Produkte übergeben (Digitalmedien) oder ausgeben (Printmedien)
  - Übergabe- oder Ausgabeprozesse dokumentieren
- das Internet als Informations-, Kommunikations- und Kooperationsmedium nutzen, z. B. im Social-Media-Marketing Inhalte pflegen und Interaktionen analysieren

## **Anforderungen**

- mindestens ein guter qualifizierter Sekundarabschluss I
- gute Kenntnisse in Mathematik, Deutsch und Englisch
- Teamfähigkeit, Engagement, technisches Interesse, gutes Ausdrucksvermögen, Sinn für Ästhetik und Trends, Kreativität

## **Die Ausbildung im Überblick**

- Ausbildungsdauer: 3 Jahre
- Ausbildungsbeginn: August
- Ort der Berufsschule: Trier

## **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:**

TechniSat Digital GmbH  
Personal- und Organisationsentwicklung  
TechniPark, Julius-Saxler-Straße 3, 54550 Daun/Eifel  
bewerbung@technisat.de

TechniSat Digital GmbH ist ein Unternehmen der  
Techniropa Holding GmbH und der LEPPER Stiftung.

Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter  
in gleicher Weise.

# TechniSat