

Wir suchen die Besten!

# Ausbildung bei TechniSat.

## Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)

Kaufleute im E-Commerce sind im Internethandel an der Schnittstelle von Einkauf, Werbung, Logistik, Buchhaltung und IT tätig. Sie wirken bei der Sortimentsgestaltung mit, bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen und präsentieren das Angebot verkaufsfördernd in Onlineshops, auf Onlinemarktplätzen, in Social Media oder Blogs. Mit Kunden kommunizieren sie z. B. per E-Mail, Chat oder telefonisch und nehmen Anfragen, Reklamationen oder Lieferwünsche entgegen. Sie richten Bezahlssysteme ein, überwachen Zahlungseingänge und veranlassen die Übermittlung bestellter Waren und Dienstleistungen. Darüber hinaus planen sie zielgruppen- und produktspezifische Onlinemarketingmaßnahmen, organisieren die Erstellung und die gezielte Platzierung von Werbung und bewerten den Werbeerfolg. Für die kaufmännische Steuerung und Kontrolle analysieren sie die Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung und werten Verkaufszahlen sowie betriebliche Prozesse aus.

### Aufgaben und Tätigkeiten

- Ziel- bzw. Käufergruppen definieren, Nutzerverhalten auswerten und entsprechende Vertriebskanäle auswählen
- Konzepte für anwenderfreundliche Benutzeroberflächen entwickeln bzw. optimieren
- Sortiment mitgestalten, Produktdaten beschaffen, Produkte kategorisieren, einstellen und verkaufsfördernd präsentieren
- kundenfreundliche Daten- und Zahlungserfassungssysteme sowie Bezahlverfahren auswählen und bereitstellen
- Wege der Übermittlung von Waren und Dienstleistungen an die Kunden organisieren
- Aufträge entgegennehmen, (Kauf-)Verträge im Onlinebetrieb anbahnen und abwickeln
- Kommunikationskanäle wie E-Mail, Chat und Telefon für den Kontakt zu Kunden nutzen, Kundenanliegen aufnehmen und bearbeiten, Kunden beraten
- Onlinemarketingmaßnahmen entwickeln, Erstellung, Auspielung und Platzierung von Werbung organisieren, Werbeerfolg kontrollieren
- Märkte sowie Marketingmaßnahmen von Mitbewerbern beobachten

- bei der Kosten- und Leistungsrechnung sowie bei der Preiskalkulation mitwirken
- Ein- und Ausgangsrechnungen prüfen, Rechnungen erstellen, Mahnverfahren einleiten
- Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung bzw. des externen Rechnungswesens sowie betriebliche Kennzahlen auswerten und z.B. Schlussfolgerungen für die Sortimentsgestaltung ziehen

### Anforderungen

- mindestens ein guter qualifizierter Sekundarabschluss I
- gute Noten in Mathematik, Deutsch und Englisch
- Interesse an kaufmännischen Zusammenhängen und informationstechnologischen Prozessen
- Neugierde, Affinität zu Online-Trends und Engagement

### Die Ausbildung im Überblick

- Ausbildungsdauer: 3 Jahre
- Ausbildungsbeginn: August

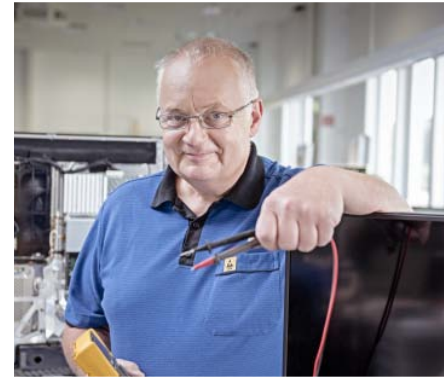
### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

TechniSat Digital GmbH  
Personal- und Organisationsentwicklung  
TechniPark, Julius-Saxler-Straße 3, 54550 Daun/Eifel  
bewerbung@technisat.de

TechniSat Digital GmbH ist ein Unternehmen der  
Techniropa Holding GmbH und der LEPPER Stiftung.

Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter  
in gleicher Weise.

# TechniSat



Verbunden mit Qualität.

Mehr als 1.000 Mitarbeiter arbeiten täglich an einem gemeinsamen Ziel: Unsere Kunden mit innovativen, qualitativ hochwertigen Produkten und Lösungen zu begeistern.

