

Wir suchen die Besten!

# Ausbildung bei TechniSat.



## Bachelor of Arts (m/w/d) Studiengang BWL, Studienrichtung Marketing Management

in Zusammenarbeit mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim

### Zielsetzung der Studienrichtung

Marketing als wissenschaftliche Disziplin bietet spezielle Strategien, Instrumente und Methoden für eine markt- und kundenorientierte Unternehmensführung. Alle betrieblichen Teilbereiche eines Unternehmens sind produkt- und serviceorientiert vom Markt her so zu führen, dass eine optimale Befriedigung der Kundenwünsche erreicht wird. Kunden sind gleichermaßen Endverbraucher und andere Unternehmen.

Die Studienrichtung BWL-Marketing Management fördert intensiv das gesamte Kompetenzspektrum der Studierenden. Im Zentrum steht dabei die Handlungskompetenz der Studierenden in einem marketingbasierten Umfeld.

Hierzu gehören:

- **Fachkompetenz**

Die Studierenden beherrschen die fachlichen Grundlagen des Marketing Managements als theoretische und angewandte Wissenschaft.

- **Methodenkompetenz**

Die Studierenden sind in der Lage, ein breites Spektrum wissenschaftlicher Methoden des Marketings und betriebswirtschaftliche Instrumente auf konkrete Probleme der beruflichen Praxis anzuwenden.

- **Soziale Kompetenz**

Die Studierenden verfügen über die sozialen Fähigkeiten, ihre Fach- und Methodenkompetenz erfolgreich im täglichen Umgang mit Kollegen und Kunden einzubringen.

Die Studienrichtung BWL-Marketing Management begreift das Studium auch als Chance zur weiteren Persönlichkeitsentwicklung. Daher stehen neben den wissenschaftlichen Inhalten verstärkt Soft Skills (z. B. Techniken der Präsentation, des Teammanagements und der Gesprächs- sowie Verhandlungsführung) im Mittelpunkt der akademischen Ausbildung.

Alles in allem verfügen die Absolventen der Studienrichtung damit über ein umfassendes und professionelles Kompetenzprofil, das die Grundlage für den späteren beruflichen Erfolg bildet.

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

TechniSat Digital GmbH  
Personal- und Organisationsentwicklung  
TechniPark, Julius-Saxler-Straße 3, 54550 Daun/Eifel  
bewerbung@technisat.de

TechniSat Digital GmbH ist ein Unternehmen der  
Techniropa Holding GmbH und der LEPPER Stiftung.

Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter  
in gleicher Weise.

# TechniSat

**Wir suchen die Besten!**

# Ausbildung bei TechniSat.

## Studieninhalte

### Semester 1 - 6

- Betriebswirtschaftslehre
- Marketing Management
- Weitere Fächer wie Wirtschaftspolitik und -recht

### Semester 3 – 6 (Wahlfächer I und II)

- Sales Systems and Sales Management
- Advanced Product and Service Management
- Advanced Quality and Product Management
- Advanced Statistics in Marketing Research
- Advanced Psychology in Marketing

## Anforderungen

- Zulassungsvoraussetzung ist die allgemeine oder die der gewählten Studienrichtung entsprechende fachgebundene Hochschulreife. Mit Fachhochschulreife ist eine Zulassung nach erfolgreich bestandenem allgemeinen Studierfähigkeitstest (Deltaprüfung) an der DHBW möglich
- ausgeprägtes Interesse für betriebswirtschaftliche Themen
- gute Kenntnisse in Mathematik und Deutsch sowie eine hohe Affinität zu Fremdsprachen
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, analytisches Denken, Kreativität, Zielstrebigkeit und Belastbarkeit, Sprach- und Wortgewandtheit, Organisationstalent

## Die Ausbildung im Überblick

- Das duale Studium dauert 3 Jahre
- Ausbildungsbeginn ist jeweils im Oktober
- In insgesamt 6 Semestern wechseln sich ca. im 3-Monatsrhythmus Theoriephasen an der DHBW Mannheim mit Praxisphasen bei TechniSat in Daun ab
- Die Vergütung wird durchgehend, auch während der Theoriephasen, gezahlt
- Im 2. und 4. Semester ist jeweils eine Projektarbeit und im 6. Semester eine Bachelorarbeit zu verfassen
- Das duale Studium schließt mit dem Titel „Bachelor of Arts (B.A.)“ ab

## Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

TechniSat Digital GmbH  
Personal- und Organisationsentwicklung  
TechniPark, Julius-Saxler-Straße 3, 54550 Daun/Eifel  
bewerbung@technisat.de

TechniSat Digital GmbH ist ein Unternehmen der  
Techniropa Holding GmbH und der LEPPER Stiftung.

Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter  
in gleicher Weise.

# TechniSat