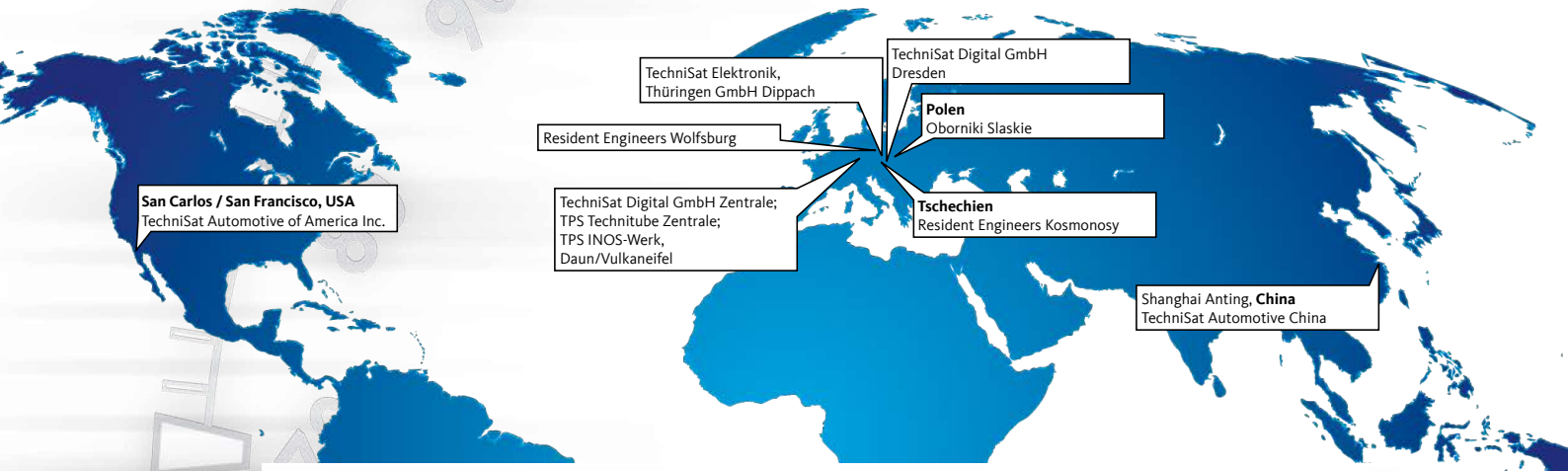
TechniSat
AUTOMOTIVE



TechniSat erhält den »Volkswagen Group Award 2012«

Volkswagen Konzern prämiert seine besten Lieferanten: TechniSat Digital GmbH ist dabei!

Der Volkswagen Konzern zeichnete am 18. Juli 2012 seine besten Lieferanten mit dem **»Volkswagen Group Award 2012«** aus. Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Aktiengesellschaft, und Dr. Francisco Javier Garcia Sanz, Konzernvorstand für den Geschäftsbereich Beschaffung, überreichten die Auszeichnung im Rahmen einer Veranstaltung im dänischen Kopenhagen an insgesamt 18 Premium-Lieferanten des Konzerns. Rund 200 Gäste nahmen an der Veranstaltung teil.

Volkswagen-Vorstandsvorsitzender Prof. Dr. Martin Winterkorn dankte den Preisträgern persönlich

Die diesjährige Preisverleihung fand im Rahmen der Markteinführung des neuen Audi A3 in Kopenhagen statt, des ersten Konzernmodells auf Basis des neuen Modularen Querbaukastens (MQB), in dem auch TechniSat eine nicht unbedeutende Rolle im Bereich Infotainmentsysteme (MIB) spielt. Winterkorn lobte den Beitrag aller Preisträger bei der Umsetzung der neuen Strategie: „Viele von Ihnen haben einen großen Anteil am reibungslosen Anlauf des Modularen Querbaukastens innerhalb des Volkswagen Konzerns. Für die erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit bei der Umsetzung unserer Baukastenstrategie danke ich Ihnen allen.“

Gemeinsamer Erfolg

Garcia Sanz stimmte die anwesenden Gäste auf die bevorstehenden Aufgaben ein: „Mit der konzernweiten Umsetzung der modularen Baukastenstrategie werden ihre

Peter Lepper, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der TechniSat FirmenGruppe (Bild Mitte) erhielt diese besondere Auszeichnung durch Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Aktiengesellschaft, und Dr. Francisco Javier Garcia Sanz, Mitglied des Konzernvorstands, in einem feierlichen Rahmen in Kopenhagen. © Volkswagen Aktiengesellschaft

Produkte künftig nicht nur an verschiedenen Standorten und in unterschiedlichen Marken, sondern auch weltweit in mehreren Fahrzeugklassen unseres Konzerns gleichzeitig zum Einsatz kommen. Diese Komplexität und auch das damit verbundene Wachstum gleichermaßen zu beherrschen, wird zukünftig entscheidend für unseren Erfolg sein."

Auszeichnung für Innovationskraft, Produktqualität, Entwicklungskompetenz

Mit dem Volkswagen Group Award prämiert der Volkswagen Konzern seine besten Lieferanten für ihre unternehmerische Gesamtleistung. Die Preisträger haben sich dabei insbesondere durch ihre Innovationskraft, Produktqualität, Entwicklungskompetenz und ihr kompetentes Projektmanagement ausgezeichnet. Auch der Einsatz für mehr Effizienz und Umweltfreundlichkeit zählt zu den Kriterien, die bei der Vergabe des Preises eine entscheidende Rolle gespielt haben.

Peter Lepper nimmt die Auszeichnung für die TechniSat Digital GmbH entgegen

Peter Lepper, geschäftsführender Gesellschafter der TechniGruppe (TechniRopa Holding), nahm den Volkswagen Group Award 2012 aus den Händen von Prof. Dr. Martin Winterkorn, dem Vorstandsvorsitzenden der Volkswagen AG, und Dr. Francisco Javier Garcia Sanz, Mitglied des Konzernvorstands, in Kopenhagen am 18.07.2012 für die TechniSat Digital GmbH entgegen.

TechniSat steht bereits seit 2000 mit Volkswagen in guter Geschäftsbeziehung

Die TechniSat Digital GmbH beliefert den Volkswagen Konzern mit den Marken Volkswagen, Skoda, Audi, Seat und Bugatti seit dem Jahre 2000 mit Autoradios und seit 2010 mit dem durch das Entwicklungs- und Forschungszentrum TechniSat Digital GmbH in Dresden entwickelten Radio-Navigationsgerät RNS 315. Die Produktion erfolgt bei TET TechniSat Elektronik Thüringen in Dippach bei Eisenach.

TechniSat ist einer der wichtigsten Partner für VW

Für Volkswagen ist die TechniSat Digital GmbH einer der wichtigsten Geschäftspartner, wie aus der Urkunde zum „Volkswagen Group Award 2012" hervorgeht.

VW erteilte Großauftrag an TechniSat Digital Daun Mitte Dezember 2011

Mit dem Volkswagen Group Award 2012 an die TechniSat Digital GmbH würdigt Volkswagen die außergewöhnlichen Leistungen von TechniSat im Bereich der Radio- und Navigationssysteme. Peter Lepper: „Ich freue mich, auch für alle unsere Kolleginnen und Kollegen, über diese großartige Auszeichnung. Sie bestätigt, dass sich unsere Arbeiten und Bemühungen der letzten Jahre positiv entwickelt haben. Wir wollen auch weiterhin ein strategischer, flexibler Partner für den Volkswagen Konzern sein." Die Entwicklung und Produktion des Navi-Systemes RNS 315 für den Volkswagen Konzern war die Basis für den Erhalt eines Entwicklungs- und Produktionsauftrages für modulare Infotainment-Systeme. Hier erhielt die TechniSat Digital GmbH Daun an ihrem Standort Dresden am 14.12.2011 einen entsprechenden Großauftrag aus den Händen von Volkswagen-Entwicklungschef und Vorstandsmitglied Dr. Ulrich Hackenberg und Einkaufschef und Vorstandsmitglied Dr. Garcia Sanz.

Navigationssystem RNS 315 von TechniSat

Geschäftsbereich TechniSat Automotive: Baukastenstrategie

Der Geschäftsbereich TechniSat Automotive entwickelt und produziert Infotainment Systeme für die Serienfertigung verschiedener Marken des Volkswagen Konzerns. Der Geschäftsbereich wurde vor 15 Jahren gegründet. Das Unternehmen verfügt über jahrzehntelange Erfahrung bei der Entwicklung und Produktion erstklassiger und komplexer Radiosysteme im

TechniSat AUTOMOTIVE

TechniSat Automotive entwickelt und produziert seit mehr als 10 Jahren hochwertige Produkte aus dem Bereich Car Infotainment, insbesondere Autoradios und Radionavigationssysteme. Der nach ISO/TS 16949 zertifizierte Geschäftsbereich ist unter anderem Lieferant für Volkswagen, Škoda, Seat und weitere namhafte Automobilhersteller.

Consumer Electronics- und Erstausrüster- Markt. Insbesondere im Bereich Navigation hat sich das Unternehmen in den letzten Jahren großes Know-how aufgebaut und den Volkswagen Konzern mit Zuverlässigkeit und Qualität überzeugt.

Stabilität, Verlässlichkeit und Synergiepotenziale

Gerade in Zeiten des Wachstums und gestiegener Komplexität ist es wichtig, dass Volkswagen verlässliche Partner an seiner Seite hat. „Zurzeit definiert sich Wettbewerb nicht mehr allein durch den Preis. Auch Flexibilität im Umgang mit schwankender Marktnachfrage, Stabilität und Verlässlichkeit in der Zuliefererkette gewinnen immer mehr an Bedeutung. Eine deutliche Differenzierung zu unseren Wettbewerbern erzielt die TechniGruppe durch hohe Synergiepotenziale, insbesondere in den Bereichen Entwicklung, Beschaffung und Fertigung. Während der Entwicklungsphase eines Produkts bis zur Serienreife nutzt TechniSat die im Vorfeld gemachten Erfahrungen im Consumer Markt“, so Peter Lepper, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der TechniGruppe.

Auszeichnung als Ergebnis einer großartigen Teamleistung

„Wir sind sehr stolz darauf, dass uns die Verantwortlichen des Volkswagen Konzerns mit dieser Auszeichnung ihr Vertrauen aussprechen und unsere Leistungen der Vergangenheit honorieren“, so Peter Lepper. „Dies ist das Ergebnis einer starken Teamleistung. Diese Anerkennung gebührt daher allen Kolleginnen und Kollegen an den insgesamt 8 Automotive Standorten weltweit.“ Peter Lepper gründete 1975 das Unternehmen TPS (Technitube Pipe & Steel) und im Jahr 1987 die TechniSat Digital GmbH. Seit 2010 sind die Unternehmen vereint unter der TechniRopa Holding GmbH. Insgesamt beschäftigt die TechniRopa Holding über 2.000 Mitarbeiter (davon ca. 750 Mitarbeiter im Geschäftsbereich Automotive). Seit einigen Jahren liefert auch die TPS-Technitube Röhrenwerke GmbH hochwertige nahtlose Edelstahlrohre an die Automobilindustrie (Common Rail). Das Produktionswerk befindet sich in Daun.

Abgrenzung zum Wettbewerb

Beim Volkswagen Group Award sticht die TechniGruppe als unabhängiger, inhabergeführter Unternehmensverbund mit Hauptsitz in der Vulkaneifel klar aus der Reihe der Preisträger heraus. Innovationstreiber ist bis heute der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter Peter Lepper, der für sehr kurze Entscheidungswege steht und seinem Unternehmen so eine große Flexibilität verschafft. Auch im Entwicklungszentrum Dresden, in dem über mehr als 350 TechniSat-Entwickler unter einem Dach eng zusammen arbeiten, schätzt man diese Struktur. Das Know-how der Mitarbeiter des Entwicklungszentrums ist umfassend, beginnend mit der Konstruktion (Layout und mechanische Konstruktion), der Hard- und Software-Entwicklung bis hin zu umfangreichen Laboreinrichtungen. Diese Strukturen in Verbindung mit der langjährigen Erfahrung der Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung und Fertigung sowie das große Engagement der Mitarbeiter stehen für diesen Erfolg. Doch Peter Lepper ist nicht nur Unternehmer, sondern fühlt sich auch über das Geschäftliche hinaus mit den jeweiligen Regionen der TechniSat Standorte verbunden und bringt dies durch gesellschaftliches, kulturelles und soziales Engagement zum Ausdruck.

www.technisat.de
www.technisat-automotive.de

Abb. unten links:
In Daun/Vulkaneifel befindet sich der Hauptsitz sowie die Geschäftsleitung der TechniSat Digital GmbH. Außerdem sind hier die Leitung des Bereiches Automotive sowie das Customer Management, Einkauf, Marketing, Vertrieb, Personal- und Rechtsabteilung, Buchhaltung und das Produktmanagement ansässig.

Abb. unten mitte:
TechniSat Dresden: Der Sitz des TechniSat eigenen Forschungs- und Entwicklungszentrums ist die Quelle hochentwickelter Technologien und Innovationen im Bereich Radionavigation und Unterhaltungselektronik.

Abb. unten rechts:
TechniSat Elektronik Thüringen in Dippach bei Eisenach: In diesem Produktionswerk fertigt TechniSat die hochwertigen Radionavigationssysteme nach höchsten Qualitätsstandards.

Daun / Vulkaneifel

Dresden / Sachsen

Dippach / Thüringen